

EL ROSTRO CAMBIANTE DEL VITILIGO

DRA. AMALIA PANZARELLI - Editora Invitada

El vitiligo es una afección de la piel cuya causa se cree que es el resultado de la destrucción autoinmune de los melanocitos en la piel, lo que lleva a una despigmentación irregular.

La prevalencia del vitiligo se estima en un 1% en todo el mundo¹. Como la calidad, la textura y el color de la piel son algunas de las primeras cosas que las personas notan sobre los demás, la piel juega un papel importante en nuestras interacciones diarias con el mundo.



El vitiligo a menudo afecta la cara y otras áreas visibles del cuerpo, por lo tanto, se asocian con una calidad de vida deteriorada, y las personas afectadas a menudo experimentan una afectación psicosocial que incluye ansiedad, depresión, estigmatización e ideación de autolesión^{2,3}.

En un estudio de más de 600 personas con vitiligo⁴, el 59% de los pacientes informaron un incidente en las últimas 3 semanas relacionadas con su afección y que les había hecho sentir mal. Más del 50% de los pacientes se sentían observados, un 16% habían escuchado comentarios groseros y despectivos, el 75% de los pacientes informaron que personas extrañas a ellos les hacían preguntas sobre su piel, además, el 13% de los pacientes con vitiligo decían que se han encontrado con discriminación laboral. Estos casos ilustran el poderoso estigma asociado con las enfermedades de la piel y las formas en que las personas con vitiligo se pueden ver afectadas a diario.

Sin embargo, debido en gran parte a la reciente exposición del vitiligo a través de los principales medios de comunicación, la comprensión general y las actitudes hacia esta afección están cambiando.

Quizás la cara actual más conocida del vitiligo es Chantelle Brown-Young, más conocida como Winnie Harlow, una modelo afrodescendiente canadiense-jamaicana, activista y portavoz del vitiligo. Diagnosticada con la enfermedad a los 4 años de edad; reveló que fue objeto de burlas e intimidación y en un momento contempló el suicidio. Saltó a la fama como concursante del ciclo 21 del programa de televisión estadounidense America's Next Top Model⁵. Winnie Harlow se convirtió en un nombre familiar por redefinir los estándares globales de belleza y, en sus propias palabras, por aceptar las diferencias que nos hacen únicos y auténticos¹. (Foto 1).

Médico dermatólogo
Dermatólogo.
Ejercicio privado

Autor para correspondencia:
Dra. Amalia Panzarelli

E-mail:
boreal.star@gmail.com



FOTO 1. Winnie Harlow.
FUENTE: REUTERS



FOTO 2 Lee Thomas
FUENTE: <https://leethomas.com/>

Más recientemente, Amy Deanna, una modelo afroamericana con vitiligo, apareció en videos de la campaña "I Am What I Make Up" de la compañía de cosméticos CoverGirl de 2018 y en los que se la muestra mejorando sus diversos tonos de piel en lugar de ocultarlos aplicando tonos de maquillaje claros y oscuros en su cara^{1,6}. En el anuncio, Deanna lanza un mensaje inspirador: "¿Por qué tratar de camuflarte cuando puedes elegir destacar?"⁶.

Lee Thomas, autor del libro *Turning White: A Memoir of Change*, reportero de entretenimiento y ganador de un premio Emmy para WJBK Fox 2 News es otro ejemplo de un paciente con vitiligo que recientemente dejó de ocultar su condición⁷ (Foto 2). Admitió que han habido personas que se niegan a darle la mano debido a su condición, pero ha usado la experiencia para educar a otros^{1,7}.

También, Brock Elbank, un fotógrafo australiano residenciado en Londres, lanzó en 2018 una serie de fotografías de hombres y mujeres con vitiligo en la plataforma digital Instagram @mrelbank. A través de sus contrastantes retratos, centra su lente en estas pieles atípicas, documentando la singularidad y belleza de esas manchas tan poco comunes, logrando un mensaje inspirador sobre la autoaceptación⁸.

A pesar de las críticas y detractores, el efecto final ha sido un aumento en la atención y representación de las personas con vitiligo en los principales medios de comunicación. A medida que más personas comprendan y sientan curiosidad por esta enfermedad, tal vez se realicen más investigaciones para mejorar las opciones de tratamiento●

Referencias

- 1 May Elgash, Susan C. Taylor. Is Vitiligo in Vogue?. *Cutis* 2018;102(4):219-20.
- 2 Tomas Aragones L, Marron SE. Body image and body dysmorphic concerns. *Acta Derm Venereol.* 2016;96:47-50
- 3 Silvan M. The Psychological Aspects of Vitiligo. *Cutis.* 2004;73:163-167
- 4 Kent G, Al'Abadie M. Psychologic effects of vitiligo: a critical incident analysis. *J Am Acad Dermatol.* 1996;35:895-898
- 5 Keyes-Bevan B. Winnie Harlow: her emotional story with vitiligo. Personal Health News website [internet]. Disponible en: <http://www.personalhealthnews.ca/prevention-and-treatment/her-emotional-story-with-vitiligo>. [Consultado el 10 de noviembre de 2022].
- 6 Garbiñe Continente. Amy Deanna, la primera embajadora de CoverGirl con vitiligo. [internet]. Disponible en: <https://www.cosmopolitan.com/es/belleza/novedades-belleza/a18660035/amy-deanna-modelo-vitiligo-embajadora-covergirl/> [Consultado el 10 de noviembre de 2022].
- 7 Anónimo. Lee Thomas: el activista de la empatía. [internet]. Disponible en: <https://leethomas.com/> [Consultado el 10 de noviembre de 2022].
- 8 Redacción La Voz. La belleza del Vitiligo capturada por el fotógrafo Brock Elbank, *Diario de Argentina*, 15 de marzo de 2019. [Consultado el 10 de noviembre de 2022].